

Příloha č. 4 – Pravidla publicity

Povinná publicita Projektů

U Projektů zahrnujících Hmotnou investici je Příjemce podpory povinen v období od uzavření Smlouvy o zvýhodněném úvěru či od Fyzického zahájení realizace Projektů (podle toho, co nastane později), a dále po celou dobu, kdy bude mít pořízený hmotný majetek ve vlastnictví, informovat veřejnost o Projektu, a o tom, že na jeho realizaci obdržel podporu z Evropského fondu pro regionální rozvoj.

Tuto svou povinnost splní tak, že:

- zveřejní na svých webových stránkách a na sociálních sítích (pokud příjemce má webové stránky, resp. využívá sociální sítě) stručný popis Projektů včetně cíle a výsledků, a zdůrazní, že je na daný Projekt poskytována finanční podpora z Evropské unie,
- u Projektů s celkovými výdaji do 100 tis. EUR (včetně) dále vystaví v místě realizace Projektů nejméně jeden plakát minimální velikosti A3 (resp. použije rovnocenného elektronického zobrazovacího zařízení) dobře viditelný pro veřejnost,
- u Projektů s celkovými výdaji nad 100 tis. EUR vystaví v místě realizace Projektů billboard nebo stálou pamětní desku;
po dobu realizace Projektů může příjemce podpory použít dočasný billboard, po dokončení realizace však musí být dočasný billboard nahrazen stálým billboardem nebo pamětní deskou, provedenou z materiálů odolných povětrnostním podmínkám.

Obsah a vzhled plakátu (či elektronického ekvivalentu u zobrazovacího zařízení), billboardu či stálé pamětní desky musí odpovídat stanoveným pravidlům. Příjemcům podpory je za tímto účelem k dispozici [Generátor nástrojů povinné publicity](#).